

GOOGLE VAN DE TROON GESTOTEN ALS MEEST WAARDEVOLLE MERK

Apple is 's werelds

Niet langer Google, maar Apple is het meest waardevolle merk ter wereld. Niet dat Google het zo slecht doet. Apple doet het simpelweg beter.

- Ranglijst van waardevolste merken
- Merk Apple is 153 miljard dollar waard
- Facebook sterkste nieuwkomer

VAN ONZE REDACTEUR
KARSTEN LEMMENS

BRUSSEL | Vier jaar lang stond zoekgigant Google bovenaan de jaarlijkse hitparade van de meest waardevolle merken ter wereld. Maar toen kwam Apple met z'n iPhone en, vooral, de iPad, en toen was het uit met Google's leiderschap.

'Google doet het nog altijd goed, maar Apple doet het fenomenaal'

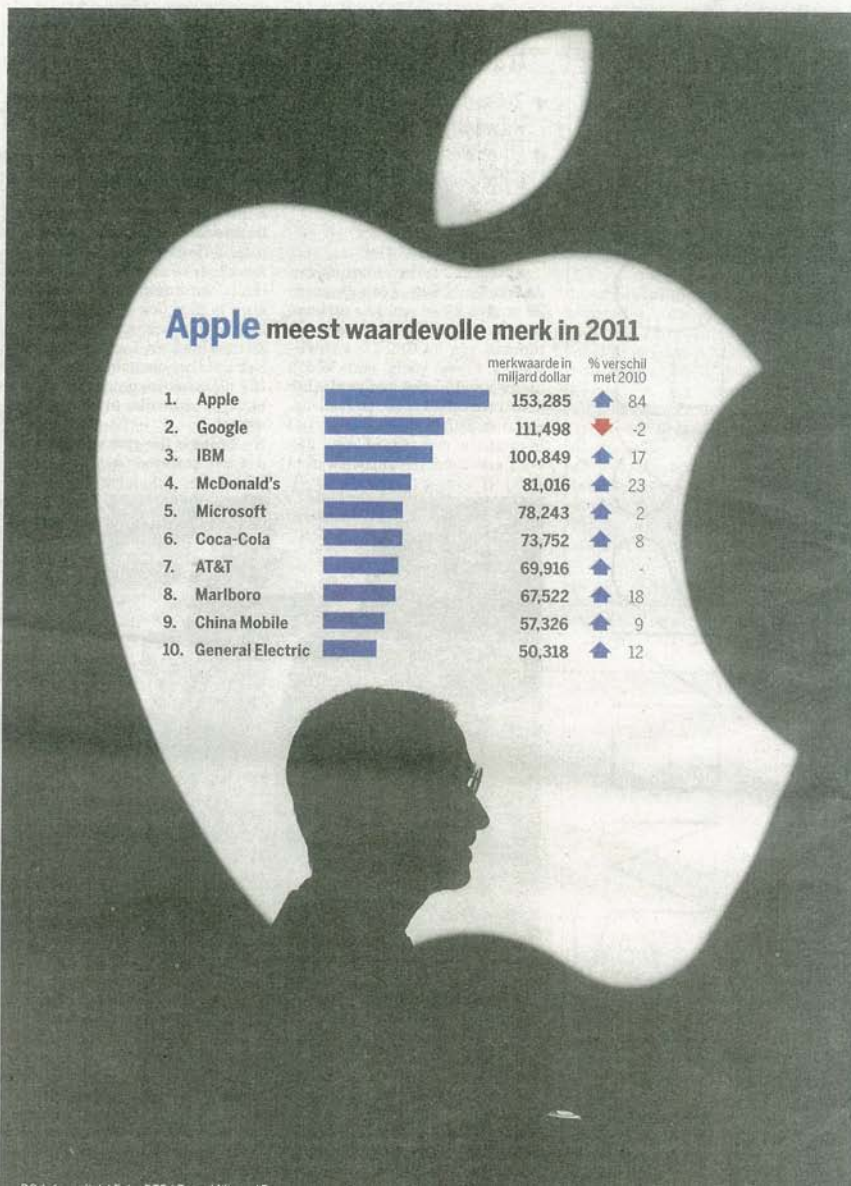
'Google doet het nog altijd goed, maar Apple doet het fenomenaal', zegt Nigel Hollis aan de telefoon uit New York City. Hollis is hoofdanalist bij Millward Brown, het onderzoeksbureau dat jaarlijks de hitparade opstelt van 's werelds meest waardevolle merken. De kracht van Apple zou schuilen in de mooie, aantrekkelijke producten die erg bruikbaar zijn. Producten die iedereen wil. En dat is ooit wel anders geweest. 'Een aantal jaar geleden had Apple het erg moeilijk', zegt Hollis. 'Maar onder het leiderschap van Steve Jobs boert het bedrijf zo goed dat anderen op achtervolgen zijn aangewezen. Concurrenten als Samsung hebben het ontzettend moeilijk om

zich voelen: het merk Apple is vandaag een slordige 153 miljard dollar waard.

Niet dat Google met zijn III miljard moet gaan wanhopen. 'De wereldwijde merkwaarde van Google is gigantisch', zegt Hollis. 'Maar hoe succesvoller je bent, hoe moeilijker het wordt om nog bijkomend marktaandeel te vergaren.'

De sterkste nieuwkomer in het lijstje is het sociale netwerk Facebook. De merkwaarde van het sociale netwerk schoot als een raket omhoog en steeg met liefst 246 procent. Maar het hippe vogeltje van de sociale media, Twitter, is nergens in de lijst te bespeuren. Het gebrek aan een stabiele financiering lijkt dat bedrijfje parten te spelen. Bij het opstellen van de lijst hadden de onderzoekers aandacht voor hun eigen consumentenonderzoek, maar ook voor de financiële gezondheid van het bedrijf. In die laatste categorie scoort Facebook goed, zeker na een laaiend enthousiaste analyse van investeringsbank Goldman Sachs, waarna de bank een half miljard dollar in Mark Zuckerbergs website investeerde. Die financiële voetafdruk moet Twitter nu nog ontbernen. 'Maar naarmate hun advertentiemodel op volle kracht komt te staan, komt dat voor Twitter ook wel. Ik twijfel er niet aan dat ze volgend jaar wel in de lijst zullen staan', aldus Hollis.

Verder wordt de top 100 geregeerd door Amerikaanse merken. Doordat hun thuismarkt zo groot is, hebben ze een grote stap voor om de rest van de wereld te veroveren. Al zijn de BRIC-landen - Brazilië, Rusland, India en China - in opmars. Negentien van hen bezetten dit jaar een plaats in de hitlijst. 'En dat zal



sterkste merk

Sterkste stijgers



	merkwaarde in miljard dollar
1 Facebook	19,102
2 Baidu	22,555
3 Wells Fargo	36,876
4 Burberry	3,379
5 Apple	153,285
6 Skol	4,579
7 Pizza Hut	5,305
8 Geico	2,785
9 Standard Chartered Bank	12,033
10 Hermès	11,917

Facebook is de absolute koploper en stijgt met 246 procent ten opzichte van vorig jaar. In het rapport wordt het sociale netwerk 'een krachtig commercieel platform' genoemd 'dat de mogelijkheden verkent om zijn sociale bereik te gelden te maken door consumenten, retailers en marketeers met elkaar in contact te brengen'.

Nieuwkomers



positie in Top 100	merkwaarde in miljard dollar
19 Deutsche Telekom	29,774
33 China Life Insurance	19,542
35 Facebook	19,102
43 Agricultural Bank of China	16,909
52 Tencent/QQ	15,131
75 Telecom Italia	11,609
83 Ping An	10,540
87 Scotiabank	10,076
90 Itau	9,600
91 China Telecom	9,587

Bij de nieuwelingen zijn zes financiële instellingen terug te vinden, en vijf technologiebedrijven. Zowat de helft van de nieuwkomers bestaat uit Chinese merken. Dat er zoveel telecomebedrijven in dit lijstje zitten, komt doordat hun portfolio nu in z'n geheel wordt bekeken en onder meer internettoegang ook mee in beschouwing wordt genomen.

Sterkste band met consumenten



	merkwaarde in miljard dollar
1 Möet & Chandon	4,570
2 Baidu	22,555
3 Skol	4,579
4 Hennessy	4,997
5 Pampers	19,350
6 Louis Vuitton	24,312
7 Natura	4,614
8 Brahma	1,996
9 Hermès	11,917
10 Chanel	6,823

Het zijn vooral luxemerken die een sterke band met de consument bezitten, zoals het champagne-merk Möet & Chandon. Maar ook de Chinese zoekmachine Baidu is in het lijstje terug te vinden. Dat komt door de erg centrale rol die Baidu inneemt in het leven van veel jonge Chinezen.

Kleding



	merkwaarde in miljard dollar
1 Nike	13,917
2 H&M	13,006
3 Zara	10,335
4 Ralph Lauren	3,378
5 Esprit	3,375
6 Adidas	3,088
7 Uniqlo	2,916
8 Next	2,567
9 Hugo Boss	2,445
10 MetersBonwe	1,446

Nike blijft het meest waardevolle kledingmerk. Onder meer sterke online-marketing-campagnes en de aanwezigheid van het merk op belangrijke sportmanifestaties, houden het imago van de Swoosh stevig in het zadel. Maar ook goedkopere kledingmerken die toch kwaliteit bieden zitten in de lift, het Zweedse H&M op kop.

Bier



	merkwaarde in miljard dollar
1 Budweiser	8,805
2 Bud Light	7,148
3 Heineken	6,577
4 Corona	5,458
5 Skol	4,579
6 Stella Artois	4,534
7 Guinness	3,446
8 Miller Lite	2,539
9 Brahma	1,996
10 Beck's	1,936

De enige categorie waar een Belgisch merk terug te vinden is: bier. Het Leuvense Stella Artois bezet de zesde plek op de bier-hitparade maar moet wel enkele procenten prijsgeven. Stella Artois wordt bestempeld als een van de weinige bieren die wereldwijde erkenning genieten. Toch lijkt Budweiser nog steeds de 'king of beers' te zijn.

Auto's



	merkwaarde in miljard dollar
1 Toyota	24,198
2 BMW	22,425
3 Mercedes	15,344
4 Honda	14,182
5 Porsche	12,413
6 Nissan	10,072
7 VW	7,408
8 Ford	7,394
9 Audi	3,808
10 Lexus	3,648

Het lijkt vreemd dat uitgerekend Toyota het meest waardevolle automerk is. Het Japanse bedrijf heeft immers te kampen gehad met ernstige productiefouten en kwaliteitsproblemen. 'Toyota is altijd een erg sterk merk geweest', zegt Hollis. 'Zo'n sterk merk kan wel tegen een stootje, en zal zoiets veel sneller te boven komen dan een zwak merk. Dat verklaart waarom Toyota nog steeds aan de top staat.'