

Website

Belangrijke aandachtspunten bij het schrijven van webteksten

- , structuur brengen in de webpagina
 - kop: bevat de kern van de pagina
 - inleiding: vat alle tekst samen
 - 5 X W: wie, waar, wat, wanneer en waarom: uitleg in tekst op deze vragen
 - tussenkop: biedt extra info, zorgt ook voor rust
 - korte tekstblokken gebruiken: lange stukken tekst worden online niet gelezen

- , gebruik van bladwijzers
 - lange stukken tekst worden via hyperlinks (klikbare tekst, titel) op een andere bladzijde getoond: bezoeker die zich willen verdiepen in een bepaald onderwerp kunnen hier meer info vinden, andere blijven dan weer het volledige overzicht behouden.

- , opsommingen gebruiken
 - door de diverse onderwerpen met bullets voor te stellen, zal de informatieoverdracht veel efficiënter gebeuren.

- , schrijfstijl
 - direct, to the point, geen poëtische termen, vermijd moeilijke woorden of jargon
 - geen lijdende vorm, actieve schrijfstijl
 - persoonlijk aanspreken van de bezoeker
 - korte, beknopte zinnen

comma , bvba
merkenmarketeers

torhoutsesteenweg 409 , 8210 Zedelgem
tel/fax 050 81 47 90
info@merkenmarketeers.be
www.merkenmarketeers.be
btw be 870 268 954